

Добрый день, уважаемый Юрий Александрович,
уважаемые участники семинара!

Рад приветствовать вас на нашем семинаре: «Профессиональная самостоятельность редакций средств массовой информации в информировании общества с учетом соблюдения требования законодательства в сфере массовых коммуникаций»!

Мы собрались сегодня, чтобы обсудить насущную и актуальную как никогда тему **реализации свободы без нарушения границ дозволенного**, причем не единоразово, а перманентно, возведя это в норму поведения каждого журналиста.

Главный ФЗ в нашей области деятельности – «О средствах массовой информации» - был принят еще в том веке, почти 24 года назад, 27 декабря 1991 года.

Он был очень прогрессивным, созвучным времени, в котором принимался.

Законодатель:

- закрепил в нем правовое положение учредителей, редакций, журналистов;
- дал определение основных понятий в сфере Масс-медиа;
- описал права и обязанности журналистов;
- заложил основы свободы массовой информации;
- и установил недопустимость цензуры.

Хочу обратить ваше внимание на **«живучесть» данного закона, его актуальность и по сей день**. Ведь в 1991 году мы и подумать не могли, что новости будем узнавать не из единственного в квартире телевизора, а листовую новостную ленту гаджета, напоминающего по форме больше блокнот для записи, чем телефон.

Думаю, что немаловажную роль в этом сыграл тот **факт, что он построен на принципе свободы массовой информации (ст.1), закрепляя профессиональную самостоятельность редакций СМИ**.

Что же понимается под этими словами «Профессиональная самостоятельность»?

Это основа, на которой должна строиться деятельность любой редакции. Но вместе с тем она не безгранична!

Профессиональная самостоятельность предполагает способность разбираться в требованиях, предъявляемых к деятельности редакции, в том числе в нормах и правилах, установленных действующим законодательством, критично и с умом подходить к информации, черпаемой из открытых источников. Это – умение самостоятельно принимать решения, планировать,

выполнять и контролировать выполняемую работу и, что немало важно, отвечать за её качество.

Не мне вам рассказывать, как возросла роль средств массовой информации в обществе.

Колоссальное влияние СМИ на население отражается на:

- формировании культуры,
- нравственном воспитании
- и ощущении социальной стабильности и защищенности,
- психологической безопасности потребителей продукции редакций СМИ

– всё перечисленное тесно вплетено в систему безопасности страны!!!

В этой связи государство, в функции которого входит обеспечение информационной безопасности общества, просто обязано осуществлять контроль и надзор за деятельностью средств массовой информации.

Таким образом, закрепленная в российском законодательстве **свобода массовой информации может и должна быть ограничена в целях защиты населения** в полном соответствии с федеральными законами РФ.

Я уже отмечал, что основные правовые положения организации деятельности средств массовой информации остаются неизменными почти четверть века.

Однако законодатель вовсе не бездействует, игнорируя процесс развития и изменения окружающей нас действительности. Нет.

Кратко перечислю основные, принципиальные нововведения в этой сфере за последние 5 лет:

1. в 2011 г. в Закон о СМИ были внесены изменения, которые определили отношение законодателя к сетевым изданиям и сайтам.
2. в этом же году впервые с 1991 года к атрибутам выходных добавилось указание знака информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".
3. в 2013 году введен запрет на демонстрацию табачных изделий и процесса потребления табака.
4. неоднократно вносились поправки и в содержание случаев злоупотребления свободой массовой информации. Так, в 2013 году установлен запрет на использование нецензурной брани, а также на распространение информации о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия).
5. в 2014 году запрещено распространение сведений, содержащих инструкции по самодельному изготовлению взрывчатых веществ и взрывных устройств.

6. с первого января 2016 года вступают изменения в отношении учреждения средств массовой информации. Иностранные собственники (учредители, акционеры) смогут владеть не более чем 20% любого российского средства массовой информации.

Хотелось бы понимания, взаимопонимания в этом вопросе. Что все перечисленные нововведения никоим образом не направлены на ограничение «профессиональной самостоятельности» с акцентом на слове «самостоятельность».

Их цель – поддержать должный уровень профессионализма тех людей, которые отвечают за непредвзятое информирование и за создание неискаженной корыстностью или некомпетентностью журналиста картины действительности у населения.

Сознательный отказ журналиста от злоупотребления свободой слова, помноженный на критическое отношение к информации, с которой он работает (сомнение, сопоставление, анализ, внимательное отношение к источнику информации) = позволит нам обеспечить безопасное информационное поле в российском обществе.

Это зона нашей совместной работы и совместной ответственности: вас, как главных редакторов, определяющих политику СМИ, и нас, как органа исполнительной власти, да, осуществляющего контроль в сфере массовой коммуникации, но, что еще более важно, направляющего свои усилия на предупреждение нарушений законодательства в этой сфере.

Я верю – наше открытое и прозрачное сотрудничество на этой ниве, принесет свои плоды!

Спасибо за внимание! Желаю всем участникам сегодняшнего семинара плодотворной работы!